Оглавление

[Учебная практика: по получению первичных профессиональных умений и навыков - Б2.В.01 (У)](#_Toc7442242)

[*Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - Б2.В.02 (П)*](#_Toc7442243)

[*Производственная практика: научно-исследовательская работа - Б2.В.03 (П)*](#_Toc7442244)

[*Преддипломная практика - Б2.В.04 (Пд)*](#_Toc7442245)

**Аннотация дисциплины**

## **Учебная практика: по получению первичных профессиональных умений и навыков** - Б2.В.01 (У)

**Цель дисциплины:** Формирование у студента знаний для профессионального самоопределения, как специалиста в профильной области знаний. Приобретение студентами практических навыков работы с информационными технологиями.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин Б2 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль: Реклама и продвижение СМИ). Количество зачетных единиц – 3.

**Содержание разделов:**

Практическая работа студентов предусматривает проведение самостоятельного практического эксперетмента, выявление и формулирование проблем по выбранной тематике; изучение методических подходов к решению рассматриваемой проблемы, обзор литературных источников, сбор материалов по практике предприятия по указанной в задании теме. Выездная экскурсия со студентами в организации. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, выполнение индивидуальных заданий, написание разделов отчета. Выполнение индивидуального задания в программах Microsoft Office. Подготовка отчета по практике. Написание доклада для выступления на защите практики, создание презентации для защиты практики.

**Аннотация дисциплины**

# *Производственная практика: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - Б2.В.02 (П)*

**Цель дисциплины:** Формирование у студента знаний для профессионального самоопределения, как специалиста в профильной области знаний. Приобретение студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин Б2 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль: Реклама и продвижение СМИ). Количество зачетных единиц – 12.

**Содержание разделов:**

Практическая работа студентов предусматривает проведение самостоятельного практического эксперетмента, выявление и формулирование проблем по выбранной тематике; изучение методических подходов к решению рассматриваемой проблемы, обзор литературных источников, сбор материалов по практике предприятия по указанной в задании теме. Выездная экскурсия со студентами в организации. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала, выполнение индивидуальных заданий, написание разделов отчета. Выполнение индивидуального задания в программах Microsoft Office. Подготовка отчета по практике. Написание доклада для выступления на защите практики, создание презентации для защиты практики.

**Аннотация дисциплины**

# *Производственная практика: научно-исследовательская работа - Б2.В.03 (П)*

**Цель дисциплины:** овладение основными приёмами ведения научно-исследовательской работы и формирование профессионального мировоззрения в области знаний, в соответствии с профилем избранной образовательной программы

расширение знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения, и развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности, связанной с решением сложных профессиональных задач в современных условиях.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин Б2 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль: Реклама и продвижение СМИ). Количество зачетных единиц – 15.

**Содержание разделов:**

В процессе прохождения студентами практики предусматриваются консультирование преподавателем и самостоятельная работа. На первой консультации предполагается изложение целей и задач НИР.

Практическая работа студентов предусматривает проведение самостоятельного научного исследования, выявление и формулирование проблем по выбранной тематике; изучение методических подходов к решению рассматриваемой проблемы, обзор литературных источников.

По окончании практики студент составляет письменный отчет, где излагает результаты научно-исследовательской работы.

В качестве индивидуального задания студенту поручается одно из следующих:

­ подготовка исследовательского проекта;

­ подготовка доклада, для участия в научной конференции;

­ подготовка к публикации статьи;

­ составление развернутой библиографии по теме НИР.

**Аннотация дисциплины**

# *Преддипломная практика - Б2.В.04 (Пд)*

**Цель дисциплины:** формирование профессиональных компетенций к решению профессиональных задач и осуществлению отдельных видов профессиональной деятельности; выработка комплекса навыков для подготовки ВКР; -закрепление теоретических знаний по специальным дисциплинам;

- применение опыта и закрепление навыков, полученных на предыдущих практиках;

- приобретение навыков самостоятельного исследования актуальной научной проблемы или решения реальной экономической задачи в рамках темы выпускной квалификационной работы.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин Б2 основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавра 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль: Реклама и продвижение СМИ). Количество зачетных единиц – 6.

**Содержание разделов:**

В процессе прохождения студентами практики предусматриваются консультирование преподавателем и самостоятельная работа.

Практическая работа студентов предусматривает проведение самостоятельного сбора материала для ВКР; изучение методических подходов к решению рассматриваемой проблемы, обзор литературных источников.

По окончании практики студент составляет письменный отчет, где излагает результаты работы по сбору материалов.